



AG HOTEL-NACHHALTIGKEITSPOLITIK:

In unserem Unternehmen schützen wir die Umwelt, verhindern ihre Verschmutzung und legen Wert auf ihren Schutz, indem wir unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren.

- ❖ Wir halten uns an die gesetzlichen Vorschriften und versuchen, unsere Umweltbelastung zu reduzieren.
- ❖ Wir achten auf eine effektive Trennung unserer Abfälle nach Herkunft, Gruppen und Gefahrenklassen.
- ❖ Wir wissen, dass die Verwendung gefährlicher Stoffe und Chemikalien nur bei Bedarf und in der Menge wie nötig sowohl die negativen Auswirkungen auf die Umwelt als auch die Abfallmenge verringert.
- ❖ Wir tragen zum Schutz der Natur bei, indem wir die in unserem Unternehmen eingekauften Materialien mit den Labels „Recycling“ und „Umweltfreundlich“ auswählen. Wir versuchen Wiederverwendungsmöglichkeiten zu schaffen.
- ❖ Wir verwenden Einwegmaterialien wie Papier, Servietten, Toilettenpapier und Verpackungen so viel wie nötig und achten darauf, der Natur weniger Abfall zu hinterlassen.
- ❖ Wir lagern Abfälle entsprechend ihrer Beschaffenheit ordnungsgemäß in getrennten Bereichen, liefern sie ohne Überschreitung der gesetzlichen Lagerfristen an lizenzierte/autorisierte Unternehmen und führen deren Aufzeichnungen.
- ❖ Wir versuchen, Wasser, Energie und alle natürlichen Ressourcen sparsam zu nutzen. Diese Sensibilität teilen wir mit unseren Mitarbeitern, Gästen und Lieferanten.
- ❖ Wir messen unsere Leistung im Umweltmanagement, überwachen diese Daten mit Zielen und versuchen, unsere Leistung zu verbessern.
- ❖ Unser Ziel ist es, unsere Mitarbeiter über die Umwelt aufzuklären und ihr Bewusstsein zu schärfen.

Im Einklang mit dem nachhaltigen Lieferansatz haben unsere Lieferanten/Lösungspartner;

- ❖ Umwelt- und Arbeitsschutzmanagementsysteme verfügen über international anerkannte Umwelt- und Nachhaltigkeitssiegel/-zertifikate.
- ❖ Es hat keine schädlichen Auswirkungen auf die Umwelt bei der Produktion und Lieferung und entspricht den Umweltgesetzen.
- ❖ Quellen; Es nutzt/konsumiert sachgerecht, ohne das natürliche Leben oder das Ökosystem zu schädigen, und hält Jagdverbote ein.
- ❖ Es bemüht sich um die Minimierung und ordnungsgemäße Verwaltung seiner Abfälle und bietet bei seinen Produktverpackungen weniger Verpackungs- oder Großverpackungsalternativen an.
- ❖ Umweltfreundlich, wirtschaftlich, lokal, legt Wert auf ethische Werte, verwendet recycelbare oder recycelte Materialien, biologisch, bio, vegan, nicht an Tieren getestet, enthält keine schädlichen chemischen Bestandteile usw. Alternativen anzubieten.



- ❖ Ein inländischer und lokaler Produktions-/Dienstleister zu sein.
- ❖ Es handelt sich um ein Produkt/eine Dienstleistung, die die Küche, Traditionen und Kultur unseres Landes/ unserer Region widerspiegelt/fördert.

Darauf legen wir Wert und vermitteln diese Sichtweise an unsere Stakeholder-Lieferanten. Wir versuchen, mit unseren Lieferanten effiziente Einkaufsmöglichkeiten zu schaffen und streben danach, die durch Lieferprozesse entstehenden Umweltauswirkungen zu reduzieren.

Um unsere Welt vor möglichen Gefahren zu schützen, nutzen wir unsere Energie effizient und setzen uns Ziele zur Reduzierung unseres Energieverbrauchs.

- ❖ Um sowohl unserer Verantwortung gegenüber der Natur als auch unseren gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen, befolgen wir nationale und internationale Standards, Gesetze und Vorschriften, führen freiwillig Studien durch, die den Energieverbrauch reduzieren und/oder unsere Energieverbrauchsleistung kontinuierlich verbessern, und verfolgen die Ergebnisse von unsere Arbeit.
- ❖ Wir setzen Ziele und beziehen Energieeffizienz in unsere Schulungsprogramme ein, um die Beteiligung unserer Mitarbeiter sicherzustellen.
- ❖ Wir legen Wert auf die Zusammenarbeit mit allen unseren Stakeholdern, um gemeinsame Ziele und Ergebnisse im Energiemanagement zu schaffen. Wir versuchen, unsere Interaktion mit unseren Gästen, Mitarbeitern, Besuchern und allen Geschäftspartnern fortzusetzen, um ein allgemeines Bewusstsein und Bewusstsein für diese Themen zu erreichen.
- ❖ Wir versuchen, geeignete energieeffiziente Produkte, Geräte und Technologiealternativen zu erforschen, zu finden, zu kaufen und zu nutzen.

AG HOTEL NACHHALTIGKEITSZIELE 2024:

- ❖ Stromverbrauch pro Person und Jahr : 13 kW. weniger als .
- ❖ Wasserverbrauch pro Person und Jahr : Weniger als 0,20 Kubikmeter.
- ❖ Lng. Verbrauch pro Person und Jahr : Weniger als 5,8 Kubikmeter.
- ❖ Jährlicher Verpackungsabfall pro Person : 0,12 kg. weniger als .
- ❖ Altölmenge pro Person und Jahr : 0,04 Lt. weniger als .

Als AG Hotel sind wir bestrebt, den Energieverbrauch und die Abfallmenge gezielt zu reduzieren.