

ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ AG HOTEL:

В нашем бизнесе мы защищаем окружающую среду, предотвращаем ее загрязнение и придаем большое значение ее защите, уменьшая наше негативное воздействие на окружающую среду.

- ❖ Мы соблюдаем правовые нормы и стараемся снизить воздействие на окружающую среду.
- ❖ Мы заботимся об эффективном разделении отходов по их источнику, группам и классам опасности.
- ❖ Мы знаем, что использование опасных веществ и химикатов только при необходимости и в необходимом объеме позволит снизить как негативное воздействие на окружающую среду, так и количество отходов,
- ❖ Мы вносим свой вклад в защиту природы, выбирая материалы, которые мы приобретаем в нашем бизнесе, с маркировкой «переработка» и «экологичность». Мы пытаемся создать возможности повторного использования.
- ❖ Мы используем одноразовые материалы, такие как бумага, салфетки, туалетная бумага и упаковка, столько, сколько необходимо, и заботимся о том, чтобы оставлять меньше отходов природе,
- ❖ Мы правильно складировать отходы на отдельных площадках в соответствии с их характеристиками, доставляем их лицензированным/уполномоченным компаниям, не превышая установленных законом сроков хранения, и ведем их учет. Стараемся экономно использовать воду, энергию и все природные ресурсы. Мы разделяем эту чувствительность с нашими сотрудниками, гостями и поставщиками.
- ❖ Мы измеряем нашу эффективность в области управления окружающей средой, отслеживаем эти данные с помощью целевых показателей и пытаемся улучшить нашу производительность.
- ❖ Мы стремимся информировать наших сотрудников об окружающей среде и повышать их осведомленность.

В соответствии с подходом к устойчивым поставкам наши поставщики/партнеры по решениям;

- ❖ Системы управления охраной окружающей среды, охраной труда и безопасностью имеют международно признанные маркировки/сертификаты экологического и устойчивого развития.
- ❖ Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду при производстве и поставках и соответствует экологическому законодательству,
- ❖ Источники; Он использует/потребляет надлежащим образом, не нанося вреда природной жизни или экосистеме, и соблюдает запреты на охоту.
- ❖ Компания работает над минимизацией и правильным управлением своими отходами и предлагает меньше вариантов упаковки или массовой упаковки в упаковке своей продукции,



- ❖ Экологически чистый, экономичный, локальный, придает большое значение этическим ценностям, использует перерабатываемые или переработанные материалы, органический, био, веганский, не тестируется на животных, не содержит вредных химических компонентов и т. д. предложить альтернативы.
- ❖ Быть отечественным и местным поставщиком продукции/услуг.
- ❖ Это продукт/услуга, которая отражает/пропагандирует кухню, традиции и культуру нашей страны/региона,

Мы придаем этому большое значение и доносим эту точку зрения до наших заинтересованных поставщиков. Мы стараемся создать эффективные возможности закупок у наших поставщиков и стремимся снизить воздействие на окружающую среду, возникающее в результате процессов поставок.

Чтобы защитить наш мир от возможных опасностей, мы эффективно используем энергию и ставим цели по снижению энергопотребления.

- ❖ Чтобы выполнить как нашу ответственность перед природой, так и наши юридические обязательства, мы следуем национальным и международным стандартам, законам и правилам, добровольно проводим исследования, которые позволят сократить потребление энергии и/или постоянно улучшать наши показатели энергопотребления, а также следим за результатами. Наша работа.
- ❖ Мы ставим цели и включаем энергоэффективность в наши программы обучения, чтобы обеспечить участие наших сотрудников.
- ❖ Мы придаем большое значение сотрудничеству со всеми заинтересованными сторонами для достижения общих целей и результатов в области управления энергопотреблением. Мы стараемся продолжать взаимодействие с нашими гостями, сотрудниками, посетителями и всеми деловыми партнерами, чтобы достичь общего уровня осведомленности и осознанности по этим вопросам.
- ❖ Мы стараемся исследовать, находить, приобретать и использовать подходящие энергоэффективные продукты, оборудование и альтернативные технологии.

ЦЕЛИ AG HOTEL В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА 2024 ГОД:

- ❖ Потребление электроэнергии на человека в год : 13 кВт. меньше, чем .
- ❖ Расход воды на человека в год : Менее 0,20 куб.м.
- ❖ Дг. Потребление на человека в год : Менее 5,8 куб.м.
- ❖ Ежегодные отходы упаковки на человека : 0,12 кг. меньше, чем .
- ❖ Количество отработанного масла на человека в год : 0,04 л. меньше, чем .

Как AG Hotel, мы стремимся сократить потребление энергии и количество производимых отходов до целевых уровней.